

## **CAMISAS OFICIAIS DE CLUBES DE FUTEBOL NO MERCADO DE BAIXA RENDA: SIGNIFICADOS EXPRESSOS NESTE CONSUMO**

Mestrado: Felipe Reis de Britto

### **RESUMO**

O Brasil é internacionalmente conhecido como “o país do futebol” e tem se mostrado um mercado atraente para os fornecedores de materiais esportivos, que vêm investindo muito para patrocinar os grandes clubes brasileiros. Todo esse investimento fez com que as camisas dos clubes de futebol custassem aproximadamente um terço do salário mínimo brasileiro. Sabe-se que uma parte significativa dos torcedores dos clubes e consumidores destes produtos são integrantes da baixa renda brasileira. Neste sentido, a proposta do presente estudo é identificar, através de uma abordagem qualitativa, quais significados estão envolvidos na aquisição das camisas dos clubes de futebol, que levam os consumidores das classes baixas a comprometerem parte significativa de sua renda em um consumo que não é destinado à satisfação das necessidades básicas. Para isso, foram entrevistados 11 consumidores pertencentes a população de baixa renda nos municípios do Rio de Janeiro, Duque de Caxias, São João de Meriti e Nova Iguaçu, todos no estado do Rio de Janeiro, afim de investigar esse consumo. Por possuir uma vertente simbólica e hedônica, já que o consumo de itens ligados aos clubes de futebol é caracterizado pela incidência de diferentes expressões culturais, esta compra parece remeter ao consumo sagrado. Já quando analisado sob o prisma do orçamento familiar, a pesquisa aponta para uma compra planejada. Além disto, o consumo da camisa exerce, entre os pesquisados, um significado importante dentro do sistema classificatório de hierarquia de gastos. Outro significado relevante é a utilização da camisa como instrumento de inserção social e uma fonte de prazer.

**Palavras-chave:** Consumo de Baixa Renda; Marcas; Consumo Sagrado e Profano; Hierarquia de Gastos; *Status*.